C Studio

TJEKLISTE

Eje dit eget fundament

Hvis en samarbejdspartner stopper i morgen – har du så stadig det hele? Gennemgå de seks punkter herunder. Kan du sætte kryds ved dem alle, står du stærkt.

1. Data

Dine kundeoplysninger, indhold, billeder og tekster ligger hos dig – og du har en kopi, du selv kan åbne.

Spørg dig selv: Hvor ligger mine kunder, billeder og tekster – og kan jeg hente dem selv?

2. Hosting

Abonnementet står i dit eget navn, med din e-mail som ejer, og du kan give adgang uden at spørge andre.

Spørg dig selv: Hvem betaler for hostingen, og hvis e-mail er knyttet til kontoen?

3. Domæne

Domænet er registreret i din virksomheds navn. Du ved, hvornår det skal fornyes, og hvor du logger ind.

Spørg dig selv: Står jeg som registrant, og hvornår udløber domænet?

4. Google Business Profil

Profilen er oprettet af dig, og du er ejer. Åbningstider, billeder og kontaktoplysninger er opdaterede.

Spørg dig selv: Kan jeg logge ind og redigere profilen med min egen Google-konto?

5. Google Analytics

Kontoen er oprettet med din egen Google-konto, så historikken følger dig – uanset hvem der hjælper dig.

Spørg dig selv: Står jeg som administrator, og kan jeg se tallene uden at spørge nogen?

6. Search Console

Din hjemmeside er verificeret på din konto, så du selv kan se, hvordan du bliver fundet i Google.

Spørg dig selv: Er min hjemmeside tilføjet på min konto, og har jeg selv adgang?

En enkel test

Kan du selv logge ind og give andre adgang – uden at spørge nogen? Hvis svaret er nej et sted, er det dér, vi starter.

Et solidt fundament gør al markedsføring lettere.

Skriv til mig, så gennemgår vi, hvad du allerede ejer, og hvad der mangler – og hvad næste skridt er.

Charlotte Jæger Lydiksen
C Studio · kontakt@cstudio.dk · 23 69 69 95 · cstudio.dk